

La formation dure 6 mois (400h de formation – 2 mois de stage) et s'adresse aux personnes souhaitant devenir **DJ professionnel** afin de pouvoir exercer dans les clubs, bars ou encore pour une agence événementielle. Le stagiaire y apprend toutes les **techniques de mixage et de scratch**, mais aussi à **gérer sa carrière et sa communication**. Cette dernière est sanctionnée par un **certificat de compétences professionnelles**. Cette dernière est sanctionnée par un **certificat de compétences professionnelles**.



1^{er} semestre : DJ Remixer (400h)

INTRODUCTION LE DJ (2H)

- Le travail du Dj
- Savoir s'informer, acheter de la musique

Objectifs : Comprendre les ficelles du métier, s'informer

LE MATERIEL (5H)

- Le lecteur CD
- Les platines vinyles
- La table de mixage
- Le casque
- Les cellules
- Les contrôleurs :
 - Le time-code
 - Contrôleurs Midi
- Les logiciels

Objectifs : Connaître le matériel, les différents constructeurs, savoir quel type de matériel choisir selon l'utilisation voulue.

LA PRISE EN MAIN DU MATERIEL (18H)

- Les platines CD (CDJ 350, 850, 900)
- Les platines vinyles (Technics, Numark)
- Les tables de mixage (DJM 350, 400, 700, 900)
- Les contrôleurs (Pioneer DDJ SZ, Novation Dicer, Kontrol X1, Numark NS7, Vestax VFX1)
- Les logiciels (Serato, Traktor, Rekordbox)

Objectifs : Savoir utiliser le matériel fourni lors de votre formation, connaître la fonction de chaque touche, savoir câbler les différents matériels

LE MIXAGE SYNCHRONISE AU TEMPO (15H)

- Le BPM (battement par minute)
- Schéma de calage
- Exercices : envoi, rattrapage, calage, réglage du gain, mixage au phasing, baby scratch

Objectifs : Être capable de synchroniser deux morceaux à la même vitesse (savoir utiliser le pitch et le plateau), maîtriser la synchronisation avec différentes sources (vinyle, cd ou contrôleur). Savoir discerner deux morceaux différents.

STRUCTURE D'UN MORCEAU & D'UN MIX (6H)

- Structure d'une mesure
- Structure d'un morceau

- Choisir un moment clé
- Progression d'un mix
- Choix des morceaux

Objectifs : Comprendre comment est structuré un morceau, savoir le découper en plusieurs parties, étudier les phrases musicales, et comprendre les mesures, les temps. Être capable de lancer un morceau au bon moment et de construire un set cohérent

LE MIXAGE : PRATIQUE & ENREGISTREMENT (213H)

- Les techniques de base (sans effets) : Cue/Play, Gain, Égalisation, Faders, Phasing, Cross Fader
- Les techniques complexe (avec effets): l'écho, le roll, le flanger/delay, Fader Start/Cross Fader Start, effets aux platines, cumul d'effets, ...
- Le mixage : mix synchro au phasing, avec techniques imposées, enregistrement à l'aide d'une carte son

Objectifs : Maitriser le matériel (table de mixage, platine, contrôleur, logiciel), Connaître différentes techniques de mixage, Choisir ses disques, gérer la progression d'un mix, Créer un mix perso et calibrer l'enregistrement.

LE SCRATCH (45H)

- Les fondamentaux : scratch avant/arrières, les attacks, les descentes ou effets, le transform
- Les scratches techniques : le Flare, le Crab, le Twiddle, la brosse, le Scribble

Objectifs : Connaître les mouvements des techniques de base du Scratch et savoir les intégrer et les combiner au sein d'un mix personnel.

INITIATION SONORISATION (12H)

- Les éléments de la sono
- Watt et Db
- Électricité
- Exercices pratiques

Objectifs : Connaître le fonctionnement d'un système de sonorisation, savoir gérer les balances d'un groupe, régler ses retours de scène et la façade...

PROGRAMME DJ

BUSINESS -DROIT & COMMUNICATION- (18H)

- Communiquer via les réseaux
- Droits / gestion de carrière

Objectifs : Créer son propre label, diffuser sa musique, connaître les différents types de contrat, gérer sa carrière, se faire connaître et maîtriser la communication.

GRAPHISME (15H)

- Identité visuelle
- Création de flyers / affiches / cartes de visite

Objectifs : Créer son identité visuelle, être capable de réaliser les documents porteurs de message.

CULTURE MUSICALE (51H)

- Musiques généralistes (Histoire, Funk/disco, années 80/90, rock)
- Clubbing / EDM
- Street music / latino : Hip-Hop, RnB, Dancehall, Raggaeton, salsa/bachata...

Objectifs : Analyser et maîtriser l'ambiance d'une soirée, sa progression et sa direction musicale, le tout en fonction du thème de la soirée et des attentes du public.