

Fiche formation

# MUSIC ARTISTIC MANAGEMENT

400h



## LES POINTS CLÉS DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant acquérir les connaissances liées aux codes de l'industrie musicale actuelle. Ainsi, les objectifs sont d'une part, d'être en capacité de développer et gérer son image/sa carrière ; d'autre part, de mettre en application ses acquis afin de promouvoir d'autres talents dans le cadre d'une direction artistique. Cette formation donne lieu à la production d'un EP signé sur un label et disponible sur les principales plateformes de streaming. Cette formation est qualifiante et donne lieu à une qualification de compétences professionnelles interne.

**60% de pratique, 40% de contenu pédagogique**

### PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant exercer le métier de producteur de musique, de Dj professionnel, ou bien en tant que directeur artistique, manager d'artiste, tourneur, etc. Ces métiers sont propres aux secteurs de la culture et de l'événementiel.

### PRÉREQUIS

Maîtriser parfaitement les techniques de mix et de production MAO sur Ableton. Ou avoir validé la formation "Régisseur son, Producteur MAO/Dj". Possibilité de mise à niveau en production musicale via une classe préparatoire "Music Producer". Disposer d'un "studio mobile" : ordinateur portable puissant, casque de mix/mastering, logiciel Ableton, carte son portable.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

9 cabines Dj entièrement équipées (platines numériques, vinyles, contrôleurs), un espace scénique, une salle de cours, 23 postes MAO, et 2 studios de production et mastering. Nos locaux et équipements sont accessibles en dehors des heures de cours, sur l'ensemble de notre amplitude horaire (de 9h à 20h), ce de manière à favoriser le travail personnel dans des conditions de travail optimales. Les stagiaires ont également accès à notre plateforme de cours en ligne Moodle permettant de faire des visioconférences et mettre à disposition l'ensemble de nos supports de cours agrémentés de QCM.

### MODALITÉS ET SUIVI D'ÉVALUATION

- **Assiduité** : feuille d'émargement par demi journée, entretien de suivi en fin de formation
- **Contrôle continu** : dossiers à réaliser, QCM, création de mix et de compositions musicales, évaluation finale sur scène face à un jury composé de professionnel ainsi que l'ensemble des stagiaires de la promotion. La formation donne lieu à une qualification de compétences professionnelle interne.
- **Contrôle qualité** : dans une logique d'amélioration continue de notre organisme de formation, le stagiaire reçoit une enquête de satisfaction à chaud et à froid en fin de formation.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **2 Dates d'entrée en formation par an** : lundi 27 septembre 2021 / lundi 28 février 2022
- **Durée** : 400 heures/4 mois - stage en entreprise de deux semaines minimum
- **Horaires** : 14h-20h
- **Organisation** : présentiel et distanciel en cas de force majeure
- **Effectif par classe** : 5 stagiaires minimum - 8 stagiaires maximum

### ACCESSIBILITÉ

- **Lieu de la formation** : 5, rue Ligier - 33000 Bordeaux  
*Notre organisme de formation est capable d'analyser toutes les demandes d'accompagnement particulières*
- **Délai d'accès** : jusqu'à 48h avant le début de la formation (dans la limite des places disponibles)  
*Éligible CPF et accessible VAE*

### TARIF ET ADMISSION

- **Prix** : 4 940 €\*
- **Admission** : envoi d'une démo sur le DAW de votre choix + concours d'admission et entretien individuel

\*Si paiement comptant. Merci de nous contacter pour les autres modalités de paiement. Net de taxes, non assujetti à la TVA.



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les compétences et attitudes indispensables pour débiter en tant qu'artiste
- Analyser les techniques de production, comprendre et anticiper les caractéristiques musicales actuelles et à venir
- Identifier et comprendre le(s) rôle(s) des acteurs du monde de la musique
- Trouver sa propre ligne artistique et construire son identité musicale et visuelle
- Être en mesure d'adapter son attitude en fonction de ses objectifs et interlocuteurs
- Assurer une présence cohérente sur les réseaux pour construire et fédérer sa communauté afin de générer de l'engagement
- Développer son auto-promotion et en connaître les limites, intégrer les enjeux de la communication promotionnelle et savoir cibler les médias de façon stratégique
- Créer des temps forts sur les réseaux en fonction de son release plan. Entretenir et développer son identité musicale et visuelle via du contenu attractif.
- Savoir jouer sa musique en live (warping, mash up) et adapter son set en fonction de l'événement.
- Maîtriser les particularités propres à chaque type de collaboration. Savoir s'entourer et réseauter.
- Différencier et négocier les différents types de contrats. Savoir déterminer le budget adapté à la viabilité économique de son projet, avec ou sans producteur
- Structurer et dessiner les contours administratifs de son projet musical pour solliciter les bonnes aides et subventions.
- Maîtriser le droit des artistes
- Savoir réseauter, prendre contact et comprendre la répartition des redevances financières de son projet
- Établir et suivre un "release plan" pour la sortie de son oeuvre.

**CONTACTEZ-NOUS POUR CONNAÎTRE  
TOUS LES DÉTAILS DE CETTE FORMATION :**  
*(programme détaillé, planning, etc.)*

**PAR EMAIL**

**PAR  
TÉLÉPHONE**