

Fiche formation

DJ PRODUCER PRO

800h



LES POINTS CLÉS DE LA FORMATION

Destinée aux personnes désirant composer et mixer leurs propres morceaux, la formation Music Producer Pro permet d'être capable de mettre en œuvre un projet musical de sa conception à sa diffusion. D'une part, en tant que Dj, le stagiaire maîtrise l'ensemble des techniques de mix et sait faire preuve d'adaptabilité afin de construire des playlists en adéquation avec le type d'événement et son public. D'autre part, en tant que producteur, il sait composer et arranger ses morceaux via le logiciel Ableton qui n'a aucun secret pour lui. Cette formation est qualifiante et donne lieu à une qualification de compétences professionnelles interne.

70% de pratique, 30% de contenu pédagogique

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant exercer le métier de producteur de musique et/ou de Dj professionnel/animateur musical. Ces métiers sont propres aux secteurs de l'audiovisuel, de l'événementiel et du tourisme.

PRÉREQUIS

Notre programme est adapté aux débutants, aucun prérequis n'est exigé pour accéder à la formation. De plus, nous adaptons le contenu pédagogique et pratique aux différents niveaux des stagiaires sur les journées du mercredi qui sont consacrées aux Travaux Dirigés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

9 cabines Dj entièrement équipées (platines numériques, vinyles, contrôleurs), un espace scénique, une salle de cours, 23 postes MAO, et 2 studios de production et mastering. Nos locaux et équipements sont accessibles en dehors des heures de cours, sur l'ensemble de notre amplitude horaire (de 9h à 20h), ce de manière à favoriser le travail personnel dans des conditions de travail optimales. Les stagiaires ont également accès à notre plateforme de cours en ligne Moodle permettant de faire des visioconférences et mettre à disposition l'ensemble de nos supports de cours agrémentés de QCM.

MODALITÉS ET SUIVI D'ÉVALUATION

- **Assiduité** : feuille d'émargement par demi journée, entretien de suivi en fin de formation
- **Contrôle continu** : dossiers à réaliser, QCM, création de mix généraliste + style personnel, conception de production musicale sur Ableton + évaluation finale sur scène face à un jury composé de professionnels ainsi que l'ensemble des stagiaires de la promotion. La formation donne lieu à une qualification de compétences professionnelle interne.
- **Contrôle qualité** : dans une logique d'amélioration continue de notre organisme de formation, le stagiaire reçoit une enquête de satisfaction à chaud et à froid en fin de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **2 dates d'entrée en formation par an** : lundi 25 septembre 2023 / lundi 26 février 2024
- **Durée** : 800 heures/1 an - stage en entreprise de deux semaines minimum
- **Horaires** : 10h-17h semestre Dj / 15j-20h semestre Producer
- **Organisation** : présentiel et distanciel en cas de force majeure
- **Effectif par classe** : 10 stagiaires minimum - 18 stagiaires maximum

ACCESSIBILITÉ

- **Lieu de la formation** : 5, rue Ligier - 33000 Bordeaux
Notre organisme de formation est capable d'analyser toutes les demandes d'accompagnement particulières
- **Délai d'accès** : jusqu'à 48h avant le début de la formation (dans la limite des places disponibles)
Éligible CPF et accessible VAE

TARIF ET ADMISSION

- **Prix** : 8 980 €*
• **Admission** : sur dossier avec entretien individuel

*Si paiement comptant. Merci de nous contacter pour les autres modalités de paiement. Net de taxes, non assujéti à la TVA.

Art School - 5 rue Ligier - 33000 Bordeaux - France - Siret : 884 682 097 00016 - Naf : 8559A - RCS 884 682 097 RCS - n° de déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75331257433 auprès du préfet de la Gironde (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état) - SARL au capital de 1000 € -

Tel : 05 57 22 97 25 - Email : contact@art-school.fr - www.art-school.fr

DJ PRODUCER PRO

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

SEMESTRE DJ

- Comprendre les ficelles du métier de Dj
- Maîtriser tous les types de matériel (utilisation + câblage), connaître les différents constructeurs, savoir quel type de matériel choisir selon l'utilisation
- Comprendre comment est structuré un morceau, savoir le découper en plusieurs parties. Etudier les phases musicales. Comprendre les mesures, les temps. Être capable de construire un set cohérent
- Connaître différentes techniques de mixage. Créer un mix perso et calibrer l'enregistrement.
- Maîtriser les mouvements et les techniques de base du Scratch afin de les combiner au sein d'un mix.
- Culture musicale : analyser et maîtriser l'ambiance d'une soirée, sa progression et sa direction musicale, le tout en fonction des attentes du public.
- Maîtriser le fonctionnement d'un système de sonorisation, régler ses retours de scène et la façade.
- Graphisme : créer son identité visuelle, être capable de réaliser des documents porteurs de message.
- Maîtriser le droit des artistes
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux

SEMESTRE MUSIC PRODUCER

- Analyser la configuration d'un studio, connaître les caractéristiques techniques de chaque équipement.
- Maîtriser le fonctionnement de notre appareil auditif, comprendre les phénomènes psycho-acoustiques et la propagation du son afin de pouvoir traiter l'acoustique de son studio.
- Connaître en détail les fonctions étendues du logiciel Ableton, paramétrer et configurer un projet Live, enregistrer et manipuler l'audio et le midi, intégrer des plugins et réaliser des automatisations. Être capable de jouer le morceau en live.
- Comprendre le fonctionnement des différents types de micro, savoir les utiliser au cas par cas, réaliser une bonne prise de son selon le contexte.
- Comprendre le fonctionnement des différents outils de traitement du son, maîtriser les effets, le mixage pour obtenir un bon rendu sonore.
- Comprendre le fonctionnement des différentes synthèses sonores, créer ses propres sons (Sound Design),
- Utiliser et manipuler différents types de samplers et synthétiseurs.

**CONTACTEZ-NOUS POUR CONNAÎTRE
TOUS LES DÉTAILS DE CETTE FORMATION :**
(programme détaillé, planning, etc.)

PAR EMAIL

**PAR
TÉLÉPHONE**