

Fiche formation

DJ REMIXER

400h



LES POINTS CLÉS DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant devenir Dj professionnel. D'une durée de 6 mois, elle permet d'apprendre les techniques de mix et de scratch sur tous types de matériel (platines CD/vinyles, table de mixage, contrôleurs, microphones, boîtes à effets), mais aussi à gérer sa carrière et sa communication. Le Dj doit savoir faire preuve de créativité et d'adaptation quant à son public et son environnement. Le plus souvent, il exerce en bar, en club, mais peut aussi intervenir au sein d'événement privé (convention d'entreprises, mariages, anniversaires, ...). Cette formation est qualifiante et donne lieu à une qualification de compétences professionnelles interne.

60% de pratique, 40% de contenu pédagogique

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant exercer le métier de Dj professionnel/animateur musical dans le secteur événementiel ou touristique.

PRÉREQUIS

Notre programme est adapté aux débutants, aucun prérequis n'est exigé pour accéder à la formation. De plus, nous adaptons le contenu pédagogique et pratique aux différents niveaux des stagiaires sur les journées du mercredi qui sont consacrées aux Travaux Dirigés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

9 cabines Dj entièrement équipées (platines numériques, vinyles, contrôleurs), un espace scénique, une salle de cours. Nos locaux et équipements sont accessibles en dehors des heures de cours, sur l'ensemble de notre amplitude horaire (de 9h à 20h), ce de manière à favoriser le travail personnel dans des conditions de travail optimales. Les stagiaires ont également accès à notre plateforme de cours en ligne Moodle permettant de faire des visioconférences et mettre à disposition l'ensemble de nos supports de cours agrémentés de QCM.

MODALITÉS ET SUIVI D'ÉVALUATION

- **Assiduité** : feuille d'émargement par demi journée, entretien de suivi en fin de formation
- **Contrôle continu** : dossiers à réaliser, QCM, création de mix généraliste + style personnel, évaluation finale sur scène face à un jury composé de professionnels ainsi que l'ensemble des stagiaires de la promotion. La formation donne lieu à une qualification de compétences professionnelle interne.
- **Contrôle qualité** : dans une logique d'amélioration continue de notre organisme de formation, le stagiaire reçoit une enquête de satisfaction à chaud et à froid en fin de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **2 Dates d'entrée en formation par an** : lundi 25 septembre 2023 / lundi 26 février 2024
- **Durée** : 400 heures/4 mois - stage en entreprise de deux semaines minimum
- **Horaires** : 10h-17h
- **Organisation** : présentiel et distanciel en cas de force majeure
- **Effectif par classe** : 6 stagiaires minimum - 12 stagiaires maximum

ACCESSIBILITÉ

- **Lieu de la formation** : 5, rue Ligier - 33000 Bordeaux
Notre organisme de formation est capable d'analyser toutes les demandes d'accompagnement particulières
- **Délai d'accès** : jusqu'à 48h avant le début de la formation (dans la limite des places disponibles)
Éligible CPF et accessible VAE

TARIF ET ADMISSION

- **Prix** : 4 980 €*
*Si paiement comptant. Merci de nous contacter pour les autres modalités de paiement. Net de taxes, non assujéti à la TVA.
- **Admission** : sur dossier avec entretien individuel

DJ REMIXER

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les ficelles du métier de Dj
- Maîtriser tous les types de matériel (utilisation + câblage), connaître les différents constructeurs, savoir quel type de matériel choisir selon l'utilisation
- Comprendre comment est structuré un morceau, savoir le découper en plusieurs parties. Etudier les phases musicales. Comprendre les mesures, les temps. Être capable de construire un set cohérent
- Connaître différentes techniques de mixage. Créer un mix perso et calibrer l'enregistrement.
- Maîtriser les mouvements et les techniques de base du Scratch afin de les combiner au sein d'un mix.
- Culture musicale : analyser et maîtriser l'ambiance d'une soirée, sa progression et sa direction musicale, le tout en fonction des attentes du public.
- Maîtriser le fonctionnement d'un système de sonorisation, régler ses retours de scène et la façade.
- Graphisme : créer son identité visuelle, être capable de réaliser des documents porteurs de message.
- Maîtriser le droit des artistes
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux

**CONTACTEZ-NOUS POUR CONNAÎTRE
TOUS LES DÉTAILS DE CETTE FORMATION :**
(programme détaillé, planning, etc.)

PAR EMAIL

**PAR
TÉLÉPHONE**