

DJ REMIXER



LES POINTS CLÉS DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant devenir Dj professionnel. D'une durée de 6 mois, elle permet d'apprendre les techniques de mix et de scratch sur tous types de matériel (platines CD/vinyles, table de mixage, contrôleurs, microphones, boîtes à effets), mais aussi à gérer sa carrière et sa communication. Le Dj doit savoir faire preuve de créativité et d'adaptation quant à son public et son environnement. Le plus souvent, il exerce en bar, en club, mais peut aussi intervenir au sein d'événement privé (convention d'entreprises, mariages, anniversaires, ...). Cette formation est qualifiante et donne lieu à une qualification de compétences professionnelles interne.

60% de pratique, 40% de contenu pédagogique

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant exercer le métier de Dj professionnel/animateur musical dans le secteur événementiel ou touristique.

PRÉREQUIS

Notre programme est adapté aux débutants, aucun prérequis n'est exigé pour accéder à la formation. De plus, nous adaptons le contenu pédagogique et pratique aux différents niveaux des stagiaires sur les journées du mercredi qui sont consacrées aux Travaux Dirigés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

9 cabines Dj entièrement équipées (platines numériques, vinyles, contrôleurs), un espace scénique, une salle de cours. Nos locaux et équipements sont accessibles en dehors des heures de cours, sur l'ensemble de notre amplitude horaire (de 9h à 20h), ce de manière à favoriser le travail personnel dans des conditions de travail optimales. Les stagiaires ont également accès à notre plateforme de cours en ligne Moodle permettant de faire des visioconférences et mettre à disposition l'ensemble de nos supports de cours agrémentés de QCM.

MODALITÉS ET SUIVI D'ÉVALUATION

- **Assiduité** : feuille d'émargement par demi journée, entretien de suivi en fin de formation
- **Contrôle continu** : dossiers à réaliser, QCM, création de mix généraliste + style personnel, évaluation finale sur scène face à un jury composé de professionnels ainsi que l'ensemble des stagiaires de la promotion. La formation donne lieu à une qualification de compétences professionnelle interne.
- **Contrôle qualité** : dans une logique d'amélioration continue de notre organisme de formation, le stagiaire reçoit une enquête de satisfaction à chaud et à froid en fin de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **2 dates d'entrée en formation par an** : lundi 25 septembre 2023 / lundi 26 février 2024
- **Durée** : 400 heures/6 mois - 320 heures de formation / 80 heures de stage en entreprise
- **Horaires** : 10h-17h
- **Organisation** : présentiel et distanciel en cas de force majeure
- **Effectif par classe** : 6 stagiaires minimum - 12 stagiaires maximum

ACCESSIBILITÉ

- **Lieu de la formation** : 5, rue Ligier - 33000 Bordeaux
Notre organisme de formation est capable d'analyser toutes les demandes d'accompagnement particulières
- **Délai d'accès** : jusqu'à 48h avant le début de la formation (dans la limite des places disponibles)
Éligible CPF et accessible VAE

TARIF ET ADMISSION

- **Prix** : 5 480 €*
*Si paiement comptant. Merci de nous contacter pour les autres modalités de paiement. Net de taxes, non assujéti à la TVA.
- **Admission** : sur dossier avec entretien individuel et examen d'entrée

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION : LE DJ

- Le travail du DJ
 - Savoir s'informer, acheter de la musique
 - Connaître et prendre en main le matériel Dj (tables de mixage, casque, logiciels, platines vinyles, ...)
- Objectif : Comprendre les ficelles du métier, s'informer. Maîtriser les différents types de matériel.**

LE MIXAGE : PRATIQUE ET ENREGISTREMENT

- Les techniques de base : Cue/Play, Gain, Égalisation, Faders, Phasing, Cross Fader
- Les techniques complexes : l'écho, le roll, le flanger delay, Fader Start/Cross Fader Start, effets aux platines, cumul d'effets, ...
- Le mixage : mix synchro au phasing, avec techniques imposées,
- Enregistrement à l'aide d'une carte son

Objectifs : Maîtriser le matériel. Connaître différentes techniques de mixage. Créer un mix perso et calibrer l'enregistrement.

STRUCTURE D'UN MORCEAU ET D'UN MIX

- Structure d'une mesure / d'un morceau
- Ableton appliqué au Djing : warping / mashup

Objectifs : Comprendre comment est structuré un morceau, savoir le découper en plusieurs parties. Etudier les phases musicales. Comprendre les mesures, les temps. Être capable de construire un set cohérent

COMMUNITY MANAGEMENT

- Utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle
- Créer du contenu adapté (format, ligne éditoriale, ...)

Objectifs : Savoir utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître son projet musical. Capter son audience, développer et fédérer sa communauté.

MIX HARMONIQUE

- Première approche de la théorie musicale
 - Mix au tempo avec une tonalité compatible
- Objectif : Savoir faire un enchaînement de deux morceaux ayant la même tonalité, ou des tonalités compatibles.**

ANGLAIS TECHNIQUE

- Le vocabulaire nécessaire au métier de Dj
 - Discours et e-mails professionnels
- Objectif : Être capable de tenir une discussion professionnelle et d'échanger par e-mail avec les acteurs de l'industrie musicale (programmateur, label, ...)**

LE MIXAGE SYNCHRONISE AU TEMPO

- Le BPM, schéma de calage
- Exercices : envoi, rattrapage, calage, réglage du gain, mixage au phasing, baby scratch

Objectifs : Être capable de synchroniser deux morceaux, maîtriser la synchronisation avec différentes sources (vinyle, cd ou contrôleur).

LE SCRATCH

- Les fondamentaux : scratch avant/arrière, les attacks, les descentes ou effets, le transform
- Les scratches techniques : le Flare, le Crab, le Twiddle, la brosse, le Scribble

Objectifs : Maîtriser les mouvements des techniques de base du Scratch et les combiner au sein d'un mix.

CULTURE MUSICALE

- Musiques généralistes
- Clubbing / EDM
- Street music / latino : Hip-Hop...

Objectifs : Analyser et maîtriser l'ambiance d'une soirée, sa progression et sa direction musicale, le tout en fonction des attentes du public.

GRAPHISME

- Identité visuelle
- Création de flyers / affiches / cartes de visite

Objectifs : Créer son identité visuelle, être capable de réaliser des documents porteurs de message.

DROIT ET GESTION DE CARRIÈRE

- Les fondamentaux du marché de la musique actuelle
- Droit des artistes

Objectif : Connaître les notions indispensables au développement d'un projet musical : tour, édition, management, subventions, production, distribution...

SELF MARKETING

- Les concepts de base du marketing
- Identifier et comprendre le rôle des acteurs de la musique
- Définir et développer une identité

Objectifs : Connaître et mettre en application les fondamentaux du marketing dans le cadre de son projet artistique professionnel.