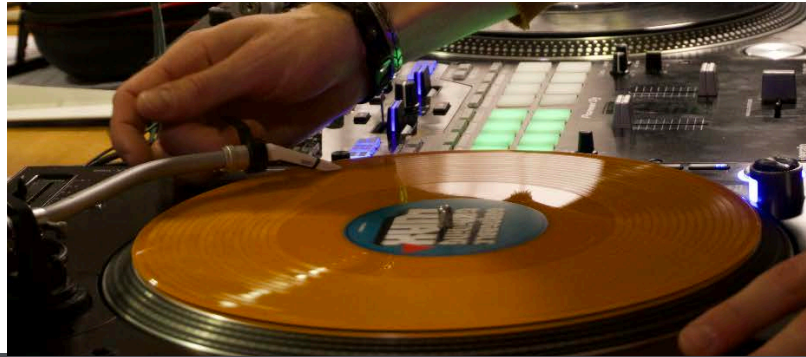


DJ PRODUCER PRO



LES POINTS CLÉS DE LA FORMATION

Destinée aux personnes désirant composer et mixer leurs propres morceaux, la formation Music Producer Pro permet d'être capable de mettre en œuvre un projet musical de sa conception à sa diffusion. D'une part, en tant que Dj, le stagiaire maîtrise l'ensemble des techniques de mix et sait faire preuve d'adaptabilité afin de construire des playlists en adéquation avec le type d'événement et son public. D'autre part, en tant que producteur, il sait composer et arranger ses morceaux via le logiciel Ableton qui n'a aucun secret pour lui. Cette formation est qualifiante et donne lieu à une qualification de compétences professionnelles interne.

70% de pratique, 30% de contenu pédagogique

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant exercer le métier de producteur de musique et/ou de Dj professionnel/animateur musical. Ces métiers sont propres aux secteurs de l'audiovisuel, de l'événementiel et du tourisme.

PRÉREQUIS

Notre programme est adapté aux débutants, aucun prérequis n'est exigé pour accéder à la formation. De plus, nous adaptons le contenu pédagogique et pratique aux différents niveaux des stagiaires sur les journées du mercredi qui sont consacrées aux Travaux Dirigés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

9 cabines Dj entièrement équipées (platines numériques, vinyles, contrôleurs), un espace scénique, une salle de cours, 23 postes MAO, et 2 studios de production et mastering. Nos locaux et équipements sont accessibles en dehors des heures de cours, sur l'ensemble de notre amplitude horaire (de 9h à 20h), ce de manière à favoriser le travail personnel dans des conditions de travail optimales. Les stagiaires ont également accès à notre plateforme de cours en ligne Moodle permettant de faire des visioconférences et mettre à disposition l'ensemble de nos supports de cours agrémentés de QCM.

MODALITÉS ET SUIVI D'ÉVALUATION

- **Assiduité** : feuille d'émargement par demi journée, entretien de suivi en fin de formation
- **Contrôle continu** : dossiers à réaliser, QCM, création de mix généraliste + style personnel, conception de production musicale sur Ableton + évaluation finale sur scène face à un jury composé de professionnels ainsi que l'ensemble des stagiaires de la promotion. La formation donne lieu à une qualification de compétences professionnelle interne.
- **Contrôle qualité** : dans une logique d'amélioration continue de notre organisme de formation, le stagiaire reçoit une enquête de satisfaction à chaud et à froid en fin de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **2 dates d'entrée en formation par an**: lundi 25 septembre 2023 / lundi 26 février 2024
- **Durée** : 800 heures/1 an - 640 heures de formation / 160 heures de stage en entreprise
- **Horaires** : 10h-17h semestre Dj / 15j-20h semestre Producer
- **Organisation** : présentiel et distanciel en cas de force majeure
- **Effectif par classe** : 10 stagiaires minimum - 18 stagiaires maximum

ACCESSIBILITÉ

- **Lieu de la formation** : 5, rue Ligier - 33000 Bordeaux
Notre organisme de formation est capable d'analyser toutes les demandes d'accompagnement particulières
- **Délai d'accès** : jusqu'à 48h avant le début de la formation (dans la limite des places disponibles)
Éligible CPF et accessible VAE

TARIF ET ADMISSION

- **Prix** : 8 980 €*
• **Admission** : sur dossier avec entretien individuel et examen d'entrée

PROGRAMME DE FORMATION

SEMESTRE DJ REMIXER

INTRODUCTION : LE DJ

- Le travail du DJ
 - Savoir s'informer, acheter de la musique
 - Connaître et prendre en main le matériel Dj (tables de mixage, casque, logiciels, platines vinyles, ...)
- Objectif : Comprendre les ficelles du métier, s'informer. Maîtriser les différents types de matériel.**

LE MIXAGE : PRATIQUE ET ENREGISTREMENT

- Les techniques de base : Cue/Play, Gain, Égalisation, Faders, Phasing, Cross Fader
- Les techniques complexes : l'écho, le roll, le flanger delay, Fader Start/Cross Fader Start, effets aux platines, cumul d'effets, ...
- Le mixage : mix synchro au phasing, avec techniques imposées,
- Enregistrement à l'aide d'une carte son

Objectifs : Maîtriser le matériel. Connaître différentes techniques de mixage. Créer un mix perso et calibrer l'enregistrement.

STRUCTURE D'UN MORCEAU ET D'UN MIX

- Structure d'une mesure / d'un morceau
- Ableton appliqué au Djing : warping / mashup

Objectifs : Comprendre comment est structuré un morceau, savoir le découper en plusieurs parties. Etudier les phases musicales. Comprendre les mesures, les temps. Être capable de construire un set cohérent

COMMUNITY MANAGEMENT

- Utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle
- Créer du contenu adapté (format, ligne éditoriale, ...)

Objectifs : Savoir utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître son projet musical. Capter son audience, développer et fédérer sa communauté.

MIX HARMONIQUE

- Première approche de la théorie musicale
 - Mix au tempo avec une tonalité compatible
- Objectif : Savoir faire un enchaînement de deux morceaux ayant la même tonalité, ou des tonalités compatibles.**

ANGLAIS TECHNIQUE

- Le vocabulaire nécessaire au métier de Dj
 - Discours et e-mails professionnels
- Objectif : Être capable de tenir une discussion professionnelle et d'échanger par e-mail avec les acteurs de l'industrie musicale (programmateur, label, ...)**

LE MIXAGE SYNCHRONISE AU TEMPO

- Le BPM, schéma de calage
- Exercices : envoi, rattrapage, calage, réglage du gain, mixage au phasing, baby scratch

Objectifs : Être capable de synchroniser deux morceaux, maîtriser la synchronisation avec différentes sources (vinyle, cd ou contrôleur).

LE SCRATCH

- Les fondamentaux : scratch avant/arrière, les attacks, les descentes ou effets, le transform
- Les scratches techniques : le Flare, le Crab, le Twiddle, la brosse, le Scribble

Objectifs : Maîtriser les mouvements des techniques de base du Scratch et les combiner au sein d'un mix.

CULTURE MUSICALE

- Musiques généralistes
- Clubbing / EDM
- Street music / latino : Hip-Hop...

Objectifs : Analyser et maîtriser l'ambiance d'une soirée, sa progression et sa direction musicale, le tout en fonction des attentes du public.

GRAPHISME

- Identité visuelle
- Création de flyers / affiches / cartes de visite

Objectifs : Créer son identité visuelle, être capable de réaliser des documents porteurs de message.

DROIT ET GESTION DE CARRIÈRE

- Les fondamentaux du marché de la musique actuelle
- Droit des artistes

Objectif : Connaître les notions indispensables au développement d'un projet musical : tour, édition, management, subventions, production, distribution...

SELF MARKETING

- Les concepts de base du marketing
- Identifier et comprendre le rôle des acteurs de la musique
- Définir et développer une identité

Objectifs : Connaître et mettre en application les fondamentaux du marketing dans le cadre de son projet artistique professionnel.

PROGRAMME DE FORMATION

SEMESTRE MUSIC PRODUCER

INTRODUCTION À L'ENVIRONNEMENT STUDIO

- L'ordinateur / Les cartes son
- Les enceintes de monitoring
- Interface MIDI et clavier maître
- Les microphones
- Console de mixage / Exercices pratique

Objectifs : Analyser les besoins et la configuration nécessaire, description des éléments qui composent un home studio, définir le fonctionnement des caractéristiques techniques de chaque équipement.

LE DAW ABLETON LIVE

- Arrangement : composition et structuration d'un morceau
- Session : déclenchement de séquence en live
- Exercices : enregistrement audio/midi, manipulation de samples audio et clip midi, automatisation des instruments virtuels...

Objectifs : Maîtriser en détail les fonctions étendues du logiciel, paramétrer et configurer un projet Live, enregistrer et manipuler l'audio et le midi, intégrer des plug-ins et réaliser des automatisations. Être capable de jouer le morceau en live.

INTRODUCTION AUX EQUALIZERS TRAITEMENT DYNAMIQUE / EFFETS

- Equalisation
- Traitement dynamique du signal
- Les effets / Introduction au mixage
- Exercices pratiques

Objectifs : Comprendre le fonctionnement des différents outils de traitement du son, maîtriser les techniques pour obtenir un bon rendu sonore.

PRODUCTION MUSICALE EN MUSIQUES ÉLECTRONIQUES

- Création d'une composition
- Structure et technique d'arrangement
- Travaux pratiques : maîtrise de la structuration par la pratique sur des styles prédéfinis

Objectifs : Mise en application des connaissances et techniques avec les appareils et outils proposés. Appréhension et maîtrise de la programmation, connaissance et pratique des techniques de production sur des styles personnels / imposés.

SAMPLING

- Les samplers : histoire, machines hardware
- Fonctionnement des programmes Live, Samplers et Romplers software : Kontakt, UVI Workstation, Nexus 3, Tal Sampler etc...)
- Mise en pratique

Objectifs : Maîtriser et manipuler différents types de samplers.

SYNTHÈSE SONORE & SOUND DESIGN

- Les différents types de synthèses : Soustractive, Additive, FM, Table d'ondes, Granulaire, Modélisation physique.
- Les synthés : histoire, évolutions technologiques et les références de machines à connaître...
- Exercices : manipulation des différents types de synthés, réalisation d'effets sonores et création

Objectifs : Maîtriser les principales références de synthétiseurs et leurs caractéristiques. Comprendre le fonctionnement des différentes synthèses sonores, créer ses propres sons (Sound Design).

THÉORIE MUSICALE

- Introduction à la théorie musicale
- Les gammes majeur et mineur
- Les accords basiques

Objectif : Maîtriser les bases de la théorie musicale.

INTRODUCTION AU MASTERING

- Définition et évolution du métier
- Outils de traitement numériques et d'analyses
- Normalisation et formats
- Mise en pratique

Objectifs : Être capable de faire un mastering satisfaisant In The Box, comprendre ce que l'on peut attendre de la phase de mastering par rapport au mixage, et mieux communiquer avec un ingénieur mastering.

TECHNIQUES DE MAO APPLIQUÉS À DES STYLES DÉFINIS (WORKSHOP)

- Drum'n'bass / Bass music
- Raggaeton / Moombahton
- Dubstep / Trap
- Hardstyle / Rawstyle
- House
- French Touch
- Hip-Hop

Objectifs : Être capable de composer dans différents styles musicaux, apprendre les formats de structures, d'arrangement et de design sonore liés à chaque genre